

Une levée de fonds et une nomination pour Espacemax

Espacemax a décidé de mettre tous les atouts, à la fois financiers et humains, de son côté pour développer ses nouveaux projets et atteindre les objectifs fixés. En 2007, une levée de fonds de 5 millions d'euros a été opérée. Argent qui servira notamment au développement de son activité web.



De cette politique en a découlé la nomination d'un nouveau directeur général adjoint en la personne de Pierre-Etienne Boilard. Diplômé en 1999 de l'Essec Business School, il a débuté sa carrière chez Arthur Andersen. Par la suite, entre 1999 et 2004, il crée et dirige Capital Partner, société de conseil à la création d'entreprise, qui accompagnera la genèse d'une quinzaine de start-up du « Silicon Sentier ». Spécialisé dans le monde de l'Internet, Pierre-Etienne Boilard poursuit l'aventure sur la toile du côté de Cdiscount.com, entreprise dont il tient les rênes du marketing et du développement.



*Pierre-Etienne Boilard, directeur général adjoint
Espacemax*

Son arrivée à la direction adjointe d'Espacemax se fait dans le cadre d'un renforcement du contenu et de l'activité du site Internet pour l'année 2008. Dans cette optique, en octobre 2007, l'opération « looking by spacemax » a été lancée en partenariat avec Elle.fr afin d'offrir l'opportunité aux lectrices du site féminin et aux clientes d'Espacemax d'être relookées, mais aussi conseillées par des professionnels, et acheter les tenus sélectionnées lors de l'évènement.

Par Julien Leduc

Fermer